

LES EXPÉRIENCES

FRAYSSINET

Défendre l'éthique

Avec sa démarche RSE nommée *Viae Ethicae*, « les voies de l'éthique », l'entreprise Frayssinet s'évertue à défendre l'éthique dans le domaine de la production et de la mise en marché de fertilisants organiques. Un travail de longue haleine, où la mobilisation de l'ensemble de la filière est primordiale pour une plus grande conformité des productions.

Difficile pour Frayssinet de dater le démarrage de sa politique RSE. « La responsabilité sociétale est dans notre ADN. Entreprise familiale depuis 150 ans, Frayssinet a toujours œuvré pour la défense des intérêts agronomiques de l'agriculteur et la qualité des productions afin de satisfaire le consommateur citoyen », rappelle Matthieu Grebot, directeur RSE dans l'entreprise. En 1995, elle éditait une charte de Qualité Pro, refusant d'intégrer des produits résiduels organiques (PRO) dans ses engrais, en respectant le principe de précaution. La démarche RSE a été formalisée à partir de 2013, avec l'obtention dès 2015 du label Afnor « Engagé RSE » au niveau « Exemple ». Ce niveau a été confirmé en 2018, et doit être renouvelé cette année.

Importance du choix des matières premières

« Nous avons conscience que la filière agricole se retrouve confrontée à de forts enjeux auxquels elle doit faire face : qualitatif, économique, sanitaire, environnemental et réglementaire. Dans ce contexte, l'éthique est essentielle pour protéger le métier, la santé du vivant, et le patrimoine naturel indispensable au développement

« Notre engagement précoce dans la RSE a donné à notre entreprise un plus grand rayonnement », Matthieu Grebot, Frayssinet.



Une des trois unités de production Frayssinet implantée dans le Tarn, sur 17 ha, au cœur du Parc naturel régional du Haut-Languedoc.

des générations futures. Depuis 2013, un comité éthique travaille sur ces enjeux au sein de l'entreprise », précise Matthieu Grebot. Si le développement durable est aussi structurant pour la croissance de l'entreprise, c'est certainement en raison de son histoire ancienne ancrée dans le Tarn, autour de la famille Frayssinet, toujours aux responsabilités, avec Luc et Thierry Frayssinet, 5^e génération, et leurs enfants Marie, Willy, Romain et Yann, impliqués dans l'avenir de la société.

Les actions associées à la RSE sont multiples. Du côté de la production, 85 % des matières premières proviennent d'un rayon inférieur à 500 km, et 40 % à moins de 100 km. En 2012 puis 2016, l'entreprise a sensibilisé ses parties prenantes aux conséquences de l'intégration des matières issues du traitement des eaux dans la norme 44-051 des amendements. Frayssinet s'intéresse aussi à nouer des partenariats avec des fournisseurs et transporteurs eux-mêmes engagés dans la RSE. « Organisme de formation professionnelle auprès des distributeurs et des agriculteurs, nous accompagnons chaque acteur pour développer



Lionnel Faber, directeur commercial et marketing, Matthieu Grebot, directeur communication et RSE, et Quentin Protsenko, responsable réglementation et normes chez Frayssinet.

ses connaissances sur les matières organiques et biostimulantes afin d'apporter le bon fertilisant au bon moment, et à la juste dose », précise Lionnel Faber, directeur commercial et marketing.

Attractivité renforcée

Du point de vue des salariés, les choses ont aussi bougé. Deux commissions ont été créées : environnement et santé/sécurité, dans lesquelles siègent les collaborateurs, qu'ils soient de la production, de la maintenance, ou des bureaux, et donnant lieu à diverses actions et formations. Un exemple : 27 % des collaborateurs sont aujourd'hui sauveteurs secouristes du travail. Des actions d'amélioration des conditions de travail ont été réalisées dans l'usine. Une nouvelle ligne de conditionnement sacs et big bag et de nouvelles chargeuses, choisies par les utilisateurs, augmentent le confort de travail. Sont proposées à chacun une salle de sport avec un coach, ainsi que des séances d'ostéopathie. Enfin, les salariés bénéficient de l'accès aux 17 ha du site implanté au cœur du

Parc naturel régional du Haut-Languedoc, avec ses bois, et ses nombreux animaux, gérés par une personne à temps plein.

« La RSE légitime notre engagement pour plus de probité sur nos marchés. Elle renforce l'image de l'entreprise, avec davantage d'éthique et de valeurs, ce qui donne à Frayssinet un plus grand rayonnement » résume le directeur RSE. Ce constat semble d'autant plus important pour une entreprise située dans une zone assez isolée, lui permettant d'attirer malgré cela de nouveaux talents. « J'étais à Paris, et je me suis entre autres intéressé à Frayssinet pour cette démarche centrée sur le développement durable », indique Quentin Protsenko, responsable réglementation et norme chez Frayssinet depuis 2016.

Si l'investissement dans la RSE représente un coût certain, financier et humain, le retour sur investissement est difficilement chiffrable, indique Matthieu Grebot : « L'engagement précoce de l'entreprise dans la RSE renforce sa place de leader tout en augmentant son attractivité. La prise en compte croissante des attentes

LES EXPÉRIENCES

Concurrence

« LA RSE FACE AUX FRAUDEURS »

La problématique de conformité et de loyauté de mise en marché des matières fertilisantes s'exacerbe ces dernières années aux niveaux français, européen et mondial, observe Quentin Protsenko, président d'ECDF, le Consortium européen de l'industrie des fertilisants organiques. « Les contrôles menés par la DGCCRF en 2018 ont révélé que 52 % des fertilisants organiques mis sur le marché français présentent des non-conformités. Nous voyons également arriver de plus en plus de produits d'exportation douteux, notamment un produit originaire de Chine se revendiquant 100 % végétal, qui inonde actuellement le marché de l'agriculture biologique. Nous avons une suspicion très forte sur son utilisation possible en bio, car il présente une part très élevée d'azote ammoniacal. De plus, par son positionnement tarifaire très bas et sa forte concentration en éléments fertilisants, il déséquilibre le marché des fertilisants organiques UAB. Notre volonté avec Ecofi, est de mobiliser la filière autour des enjeux sociétaux actuels : économie circulaire, éthique des pratiques commerciales, besoins accrus de traçabilité et de sécurité... En proposant des produits de qualité et respectueux de l'environnement et de l'utilisateur, notre consortium a toute légitimité pour dénoncer au niveau de la Commission européenne les problèmes de concurrence déloyale. Cette démarche de transparence sur les produits et notre rôle assumé de lanceur d'alerte est bénéfique pour les agriculteurs, afin qu'ils sachent réellement ce qu'ils épandent et ne se retrouvent pas ensuite pénalisés par des apports non voulus sur leurs terres. »

en faveur de l'environnement, en adéquation avec les attentes sociétales, nous montre chaque jour un peu plus que cette voie de la RSE est la bonne. »

OLIVIER LÉVÊQUE