

## N°1 français de la nutrition et de la biostimulation naturelles des sols et des plantes, l'entreprise FRAYSSINET considère plus que jamais son métier avec responsabilité.

Depuis 1870 dans le Tarn, aux portes de Mazamet, l'entreprise familiale conçoit, produit et commercialise des fertilisants organiques, des biostimulants naturels et des compléments nutritionnels pour les professionnels de l'agriculture, des espaces verts et du jardin.

### > Une histoire singulière depuis bientôt 150 ans.

En 1870, Mazamet est en passe de devenir le centre mondial du délainage. C'est alors qu'Auguste Phalippou a l'idée de récupérer les poussières de laines issues de cette activité pour mettre au point les premiers engrais naturels. Au début du XXe siècle, les produits deviennent composés, broyés, plus fins à utiliser avec des propriétés agronomiques renforcées. La deuxième et troisième génération de Phalippou poursuit le travail. Une manufacture est créée dans laquelle les fertilisants organiques sont conditionnés dans des toiles de jute « cousues main ». L'avènement de la fertilisation chimique après la seconde guerre mondiale modifie profondément les pratiques agricoles. A cette époque, les époux Frayssinet, Jacques et Anny croient en la fertilisation naturelle. Ils développent l'activité familiale avec une approche plus scientifique. En 1970, un 1er partenariat est engagé avec l'école nationale supérieure agronomique de Toulouse (ENSAT). Leurs deux fils, Luc et Thierry, les rejoignent en 1980. L'agriculture française est alors confrontée à une véritable révolution culturelle, poussée d'un côté par la concurrence internationale et de l'autre par l'exigence sociale et environnementale. Sous l'ère de la cinquième génération, l'entreprise connaît une croissance régulière pour atteindre 35 millions d'euros de chiffres d'affaires et 98 salariés en 2019. La nouvelle génération, Romain, Willy et Yann Frayssinet, a intégré l'entreprise en 2016 pour continuer à faire briller cette « pépite du Tarn » et ses 4 valeurs : « Durable, Exigeant, Innovant et Humaniste ».



Contact :  
Groupe FRAYSSINET  
81240 Rouairoux  
Tél. 05 63 98 42 08  
www.groupe-frayssinet.fr

### > La Recherche, un pilier historique de la croissance

Depuis 1990, s'appuyant sur son laboratoire fondé par le Docteur Viel, sa salle de culture et des partenariats externes, le Centre de Recherche est devenu le maillon indispensable dans la conception et l'élaboration de toutes les formulations de produits solides ou liquides. Frayssinet a su combiner ses connaissances empiriques et la recherche scientifique pour atteindre un niveau d'efficacité agronomique optimal. L'entreprise s'est orientée vers le développement des solutions de biostimulants nutritionnels.



L'acquisition de la société Fertil'France basée à Narbonne lui a permis d'intégrer les savoir-faire scientifiques et techniques pour en être aujourd'hui un acteur incontournable. En 2018, une nouvelle croissance externe a marqué la vie de l'entreprise : l'achat d'une seconde unité de production de fertilisants organiques dans la Drôme (26) pour sécuriser et développer les différents marchés. Le Groupe Frayssinet est aujourd'hui reconnu comme la « référence de l'organique en France » et ambitionne d'occuper une place de leader au niveau européen. Le Responsable de la réglementation Frayssinet Quentin Protsenko, a été élu, le 7 décembre 2018, président du Consortium Européen de l'Industrie des Fertilisants Organiques, voix représentative de la profession au niveau Européen (ECOFT). Cette place de N°1 implique de toujours préempter, d'accompagner et de former les parties prenantes. Via son organisme de formation agréé, l'entreprise accueille tout au long de l'année des responsables techniques de la distribution et des professionnels de l'agriculture et des espaces verts. La compétence est la clé du progrès. Marie-Emmanuelle Saint-Macary, docteur en physiologie végétale et experte européenne sur les produits de stimulation des plantes, a rejoint le Centre de Recherche en janvier 2019. Un avenir d'innovation se confirme pour l'entreprise.

« Notre vision : être le leader européen de la nutrition et de la stimulation naturelles des sols et des plantes pour répondre aux besoins des générations futures, dans la transmission de nos valeurs et de nos solutions agro-responsables. »



### > 3 produits leaders :

**VEGETHUMUS** : « Le plus vendu », un amendement organique avec stimulateur de croissance racinaire utilisable en agriculture biologique.

**ORGA 3** : « La référence », un engrais organique avec guanos d'oiseaux marins utilisable en agriculture biologique.

**OSIRYL** : « L'unique », un stimulateur de croissance racinaire utilisable en agriculture biologique (AMM N° 1030003).



Exemplaire ★★★★★  
AFNOR CERTIFICATION

### Une entreprise responsable et engagée

VIAE ETHICAE (les voies de l'éthique) est le nom donné à la démarche RSE Frayssinet, Responsabilité Sociétale des Entreprises. Il y a 6 ans, elle entrait dans la vie de l'entreprise, formalisant plus de 20 ans d'engagement dans le développement durable, aujourd'hui mieux assumée, car conceptualisée et reconnue. Cela relève de la norme internationale ISO 26000 sur laquelle l'ONU a fixé des objectifs pour 2030. Les engagements de l'entreprise se retrouvent au cœur des 7 questions centrales de la norme : la Gouvernance, les Droits de l'Homme, les Relations et conditions de travail, l'Environnement, la Loyauté des pratiques, les Consommateurs, et l'Ancre territoriale. Le Groupe entre dans une nouvelle ère et inscrit noir sur blanc des pratiques, une philosophie et une éthique qu'il revendique depuis plusieurs décennies. « Dans notre modèle social, dans nos modes de production et de commercialisation, l'éthique est primordiale. Nous avons été élevés dans le sens de la Responsabilité de nos actes, de nos mots, de nos erreurs et de nos choix. » affirment Luc et Thierry Frayssinet.

## CHIFFRES

149

ans d'existence

6

générations

35

millions d'euros de chiffre d'affaires (dont 10% à l'export)

89 000

tonnes de produits élaborés par an

ISO 26 000

(évalué Exemplaire \*\*\*)

84%

des produits utilisables en agriculture bio



**Luc et Thierry FRAYSSINET**  
président et directeur général du groupe Frayssinet

### Comment avez-vous réussi à convaincre les marchés de la pertinence de vos produits pour devenir leader français ?

« Convaincus avant l'heure des atouts de la fertilisation organique, l'actualité nous montre aujourd'hui que nos prédécesseurs et nous-mêmes avions raison. Nous avons su rester sur les fondamentaux de l'agronomie sans céder aux « sirènes de la chimie ». On a toujours considéré qu'il fallait entretenir d'abord le sol pour nourrir ensuite saine-ment les plantes, et en ce sens, nous nous sommes battus pour préserver la fertilité des sols avec des fertilisants naturels. Les instituts de recherche qui dérisonnaient il y a 40 ans, prescrivent aujourd'hui des programmes organiques. Il est scientifiquement prouvé que nos produits vont au-delà de la fertilisation : une plante saine dans un sol équilibré permettra de mieux résister aux maladies. Après avoir été longtemps tournés vers les marchés nationaux, nous sommes depuis quelques années tournés plus export et avons réalisé cette année 10 % de notre chiffre d'affaires hors de nos frontières. »

### Quelles sont aujourd'hui vos satisfactions liées à la réussite de votre entreprise ?

« Notre ancrage territorial est reconnu et nous le revendiquons avec force. Nous avons des collaborateurs fidèles, sérieux et appliqués. Numéro 1 français sur ce marché de niche, nous aimerions que l'État via ses organismes nous rende parfois la vie un peu plus pratique. La pénibilité des démarches administratives et la lenteur des décisions sont inadéquates au monde hyper réactif auquel nous sommes

confrontés au quotidien dans nos affaires. En tant qu'acteurs économiques, nous souhaiterions de la simplification et des encouragements de la part des pouvoirs publics. »

### Vous êtes aussi par l'une de vos récentes démarches, un acteur du développement durable en vous lançant dans un concept novateur d'agro-cœnologie, racontez-nous ?

« Nous avons créé en 2007, la démarche AUTHENTIS. Une démarche agro-responsable qui étudie l'impact environnemental, sociétal et économique de la nutrition et les stimulations naturelles et raisonnées des sols et des plantes. Nous nous sommes dotés en 1997 d'un domaine viticole de 100 hectares à Magalas dans le Languedoc qui comprend aujourd'hui 65 ha de vignes. Un « site vitrine » pour nos Programmes de Nutrition et Stimulation (PNS). Ces programmes, validés par des œnologues, vont nous permettre d'améliorer in fine les productions et les qualités des vins de notre clientèle tout en préservant le capital fertilité du foncier. »

### Avez-vous un message particulier à communiquer ?

« Oui. Dire que « l'aventure familiale » est extraordinaire à mener avec des équipes de femmes et d'hommes fortement engagés au quotidien dans la défense de l'entreprise et de ses valeurs. Toutes ces notions d'efficacité, de communication positive et d'altruisme font un peu défaut dans ce monde d'individualisme et de profits à court terme. Nous sommes des optimistes et espérons que grâce aux déboires sociétaux actuels, la tendance s'inversera pour les années futures et les générations à venir. »

## INTERVIEW