



Frayssinet, une entreprise exemplaire !

Le Groupe Frayssinet est le premier et la seule entreprise sur son marché à avoir été évaluée au niveau 'Exemplaire' par l'AFAQ 26000 pour sa démarche de responsabilité sociétale VIAE ETHICAE®, 'les voix de l'éthique', qui définit et évalue les engagements de Frayssinet au cœur des 7 questions centrales de la norme ISO 26000 : Gouvernance, Droits de l'Homme, Relations et conditions de travail, Environnement, Loyauté des pratiques, Consommateurs et Développement local. Le bilan global des pratiques et des résultats conclut à un résultat 'Exemplaire', qui correspond au 4e niveau, le plus haut, du modèle AFAQ 26000. Ce positionnement correspond aux résultats obtenus par 10 % des entreprises évaluées et place Frayssinet parmi les meilleures en termes de performances de la Responsabilité Sociétale. Il est représentatif d'une stratégie ambitieuse, pertinente et robuste, qui se traduit opérationnellement par de nombreuses bonnes pratiques RSE : business model basé sur une économie circulaire respectueuse de l'environnement et du consommateur, forte implication sociale et économique sur le territoire, politique d'achats responsables... ♦

Expérience d'installation des matchs installée sur les courts de tennis

Mojjo, une start-up parisienne située au Tremplin (incubateur dédié aux innovations sport), a développé une technologie innovante pour connecter les courts de tennis, et apporter au sortir d'un match, un replay vidéo (sur le web mais aussi sur mobiles) avec uniquement les temps effectifs de jeu, une feuille de statistiques complète, la possibilité de suivre toutes les trajectoires de balle, ... donc la possibilité de pouvoir débrief et analyser avec son coach via internet son match, avec un outil innovant. L'équipement installé sur un court de tennis composé d'une caméra HD et d'une borne tactile servie par un algorithme capable, en détectant les mouvements des joueurs et de la balle, d'enregistrer de nombreuses statistiques accessibles dans les minutes qui suivent la fin du match.

Cette technologie est très intéressante pour animer les clubs de tennis, et donner la possibilité à chacun de revoir ses matchs, de partager ses points sur les réseaux sociaux... Les clubs d'Asnières et Courbevoie sont les deux premiers en France à s'être équipés de la technologie mais d'autres seront annoncées bientôt. Mojjo a l'objectif de déployer sa technologie dans plus de 50 clubs d'ici fin 2016. ♦