

EN BREF

Conservation des baies

Spécialisée dans le post récolte, Janny MT propose la solution une conservation stratégique permettant de valoriser la production de nombreux fruits et légumes en gardant non seulement l'apparence mais aussi tous les valeurs du produit. L'entreprise propose notamment cette solution pour la conservation des bleuets, myrtilles, cassis. La technique permet de maintenir le poids des baies grâce à ses 100 % d'humidité relative (perte en poids inférieur à 1 % après 35 jours) et conserver les qualités gustatives grâce aux teneur O, à 3 % et CO₂, à 3 %. Lors de ses travaux, l'entreprise a testé les variétés de myrtilles Berkeley, Darrow, Bluecrop, Patriot, Brigitta. Ce procédé a été présenté lors du congrès Global Berry.

Pommes sous film

Du partenariat Maf Roda Agrobotic et Ulma Packaging est née une application pour le conditionnement de pommes sous film avec ou sans barquette support (trayless hot dog). Cet emballage est réalisé sur une machine Flow Pack Atlanta, fabriquée par Ulma Packaging. L'Atlanta réalise un emballage de type « coussin » avec une cadence élevée jusqu'à 140 packs/minute. La machine offre la possibilité d'intégrer une large variété d'alimentations automatiques et semi-automatiques, disposant d'une grande aisance dans les changements de formats (99 programmes). Ulma Packaging propose également la Flow Pack Sienna LS BS (Longue Soudure - Bobine Supérieure) pour le conditionnement de fruits et légumes pouvant aller jusqu'à 70 cycles par minute.

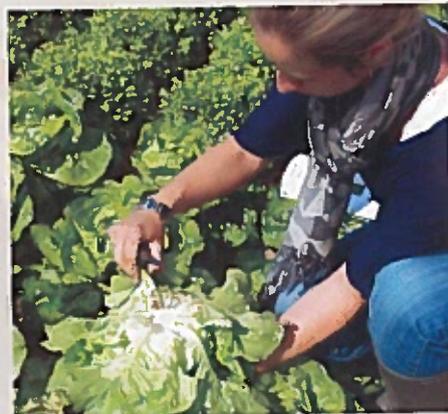
Adjuvant sticker d'origine végétale

Action Pin innove et lance un nouvel adjuvant pour bouillie fongicide : Helioterpen film. Cet adjuvant sticker vient d'être homologué contre les maladies du feuillage sur céréales, en arboriculture, sur arbres et arbustes d'ornement et sur cultures maraîchères en plein champ. Helioterpen film est formulé à base d'oligomères terpéniques, matière active 100 % d'origine naturelle. Le choix de cette matière active permet d'obtenir un produit à l'effet sticker permettant de retenir davantage de bouillie à la surface du végétal. Helioterpen film limite ainsi le lessivage grâce à son effet d'adhérence spontané. Il freine la dessiccation des gouttes et diminue de 50 % la dérive de la bouillie.

Dernières nouveautés salades

Enza Zaden Les variétés se renouvellent avec la dernière race de brémia et plus de souplesse d'utilisation.

Pour sa traditionnelle plate-forme de salade de plein champ, Enza Zaden a présenté une dizaine de nouvelles variétés début septembre à Allonnes (72). En laitue beurre, Anandra, à privilégier plutôt en été dans le Nord, est adaptée à la quatrième gamme avec un bon taux de blanc, un volume homogène et une couleur brillante. Toujours en laitue, Analora serait prévue davantage au Sud pour le printemps-automne. Les deux variétés présentent des niveaux de résistance aux races de brémia (16/32), virus de la mosaïque de la laitue (LMV1) et puceron vert (Nr :0). Aucune laitue pour le marché du frais au sens strict n'est présentée. Selon Enza Zaden, ce créneau a encore baissé cette année à l'avantage des batavias et feuilles de chênes. En batavia justement, le semencier hollandais mise sur la variété 30252 d'une grande souplesse d'utilisation en termes de planning calendaire, rusticité, résistance à la montaison et aux brûlures d'été. Elle est commercialisée depuis mai dernier. En revanche, les premières ventes de la variété feuille de chêne 30213 débiteront courant 2016. Cette variété présente une très bonne tenue, un beau volume, une résistance à la montaison et aux brûlures intéressantes. Avenir, feuille de chêne blonde est elle aussi



souple d'utilisation. D'un bon volume, elle garde sa compacité même en conditions chaudes. En chicorée frisée, Curlesi et Benefine tolèrent de larges créneaux d'utilisation. Enza Zaden poursuit sa diversification. Le type pain de sucre avec deux variétés arrive au catalogue. Sept variétés de fenouil y sont inscrites. De même, une nouvelle chicorée de trévis Abdebaran est prévue pour 2016. Enza Zaden a renouvelé sa gamme de jeunes pousses pour y introduire la dernière race de Brémia. Sur ce créneau, Deronda, romaine rouge, convient pour des cultures sous abris et de plein champ. ■

Ambassadeur de choc

Frayssinet

Thierry Dusautoir, capitaine emblématique du rugby français, est devenu l'ambassadeur du Groupe Frayssinet, spécialiste de la fertilisation organique des sols et de la stimulation naturelle des plantes. Le sportif et l'entreprise partagent des valeurs communes : durable, exigeant, innovant et humaniste. Le rugbyman sera présent lors de plusieurs événements organisés par l'entreprise, notamment lors du Sitevi 2015. Frayssinet entretient des relations particulières avec le monde du rugby pour les valeurs humaines qu'il met en œuvre. Dès 1985, Daniel Dubroca, ancien capitaine puis entraîneur de l'équipe de France, était leur relation publique. Depuis, la marque Frayssinet s'est retrouvée sur le maillot de nombreuses équipes. ■

Luna fait Sensation

Bayer

Bayer annonce l'Autorisation de mise en marché (AMM) de Luna[®] Sensation et Luna[®] Xtend sur fraise et laitue. Luna[®] Sensation est actif sur un large spectre de maladies et en particulier contre les maladies les plus problématiques de la fraise (Botrytis et oïdium) et de la laitue (sclérotinia et rhizoctone). Son haut niveau de performance assure un niveau d'efficacité élevé au champ et préserve la récolte pour plus longtemps. Luna[®] Sensation associe deux substances actives aux modes d'action différents et complémentaires : le fluopyram, nouvelle substance active de la famille des pyridinyl-éthyl-benzamides, et la trifloxystrobine, molécule de la famille des oximinoacétates. ■