

Les Trophées de l'Innovation & de l'Economie septuors 2017 du TARN

Parution 5/8



Prix spécial CCI

Des projets et des réussites exemplaires

Le département du Tarn accueille, en ce mois d'avril, la nouvelle cérémonie des Septuors. Cette manifestation d'envergure régionale se fait l'écho des réussites entrepreneuriales, dans les territoires, dans la majeure partie des domaines d'activité. Entreprises en développement, créateurs d'entreprise... Ce prix, décerné et créé par le Groupe Dépêche, est plus qu'un coup de projecteur, il met en valeur la réussite de celles et ceux qui tirent l'économie régionale vers le

haut ou se distinguent par leur expertise. Pour cela, les Septuors s'appuient sur des partenaires locaux et des parrains tels que la Chambre de Commerce et d'Industrie du Tarn, ENEDIS (ex-ERDF), la compagnie aérienne HOP, les laboratoires Pierre Fabre, la FIDSUD, Prévillefrance, l'Autopôle 81 Volkswagen, La Cave de Labastide de Levis... Ces acteurs du territoire sont mobilisés pour aider les porteurs de projet et soutenir leurs initiatives.

A l'occasion de la cérémonie de remise des trophées du 25 avril, qui aura lieu dans les locaux de la CCI Castres, un prix spécial CCI 81 Production Française sera décerné par Michel Bossi, le Président de la CCI.

Les trois nominés pour ce prix sont le Groupe Frayssinet, Infaco et Regain.

Le Parrain de la catégorie



CCI TARN

3 questions à Michel Bossi

Pourquoi la CCI du Tarn a-t-elle souhaité organiser avec le Groupe Dépêche du Midi cette nouvelle édition des Septuors ?

J'ai tout de suite été séduit par ce projet. En ces temps économiquement perturbés, il est important de positiver et de montrer aux Tarnais combien notre tissu économique est varié, dynamique et innovant. Le Tarn - au riche passé industriel - bénéficie toujours d'entreprises qui, dans leur métier spécifique et leur marché, sont extrêmement performantes. Nos entreprises ont un rayonnement national, voire international, mais leur savoir-faire et leur talent sont trop peu connus et reconnus en local. Il est donc primordial de couronner ces projets exemplaires et ces réussites économiques par des trophées tarnais. Mais le rôle d'une CCI est aussi de favoriser les liens et le réseautage parce que bien souvent nos dirigeants vont rechercher hors du département des savoir-faire qui existent près de chez eux. Cette soirée doit être aussi l'occasion pour nos dirigeants de rencontrer d'autres chefs d'entreprise et pourquoi pas de créer des synergies.

Quelle est l'action de la CCI auprès des entreprises sur son territoire ?

Le Tarn est un département composé d'un tissu de PME/PMI avec des entreprises leaders dans leur domaine mais aussi d'importantes filières. Avec le déclin de certaines filières traditionnelles, il fallait diversifier nos activités. Parce que l'ensemble des partenaires

locaux dont la CCI du Tarn ont su anticiper, notre département propose aujourd'hui qu'il y a de mieux en matière d'innovation, recherche et développement : des pôles de recherche privés et publics, deux technopôles : Albi Innopole et Castres-Mazamet, l'enseignement supérieur, mais aussi un désenclavement numérique qui lui a donné temps d'avance sur d'autres départements d'Occitanie. Pour rendre l'appareil productif plus agile il faut généraliser le modèle de la start-up. Nous favorisons l'émergence de ces entreprises innovantes en soutenant leur projet, grâce aux conseils d'experts et en les formant à une maîtrise plus efficace de l'information sur leurs marchés.

Vous êtes parrain pour une catégorie spéciale « Prix CCI Production Française » qu'avez-vous souhaité souligner par cette démarche et ce prix ?
Notre pays souffre depuis de nombreuses années de désindustrialisation. Pourtant, je suis convaincu que ce n'est pas une fatalité et que l'on peut maintenir une industrie forte voire même envisager une relocalisation des entreprises industrielles. Il est important de préserver l'emploi. Pour moi, la production française doit être la réponse aux nouvelles exigences des consommateurs en matière de traçabilité, de sécurité, de responsabilité sociale et environnementale. Les dirigeants que nous avons nommés ont réussi à créer et développer leur entreprise dans le Tarn parce qu'ils ont compris que ce qu'ils attendent les consommateurs, c'est un ensemble de caractéristiques qu'ils associent à la France et à sa culture : un savoir-faire, une qualité, un style, ingéniosité, une technicité et bien sûr l'innovation.



Michel Bossi, Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie du Tarn

Les 3 Nominés



Luc, Yann, Romain et Thierry Frayssinet



Laurent Brunas



Daniel Delmas

Groupe Frayssinet, leader français de la fertilisation organique des sols



Fondée en 1870, la société Frayssinet est une entreprise familiale de la vallée du Thoré qui a su se distinguer par son savoir-faire dans les engrais naturels pour les sols et les plantes, la fertilisation organique. C'est donc la cinquième génération avec Luc et Thierry Frayssinet qui est aujourd'hui à la tête de l'entreprise, alors que la sixième arrive avec Romain et Yann, leurs fils respectifs. Leader national de la fertilisation organique, le Groupe Frayssinet a donc prospéré autour de ces engrais naturels à base de matières organiques animales et végétales (fumiers de mouton, bourres de laine, tourteaux et pulpes de fruits). Pour tirer le meilleur de ses matières premières nécessaires à la confection des engrais, l'entreprise compte sur un approvisionnement en local. Frayssinet propose également une gamme de produits liquides, biostimulants naturels. Son activité a pour cible deux secteurs distincts : l'agriculture (viticulteurs, arboriculteurs et maraîchers) et les espaces verts. L'entreprise a d'ailleurs été la première à mettre sur le marché en 1995 une gamme spécifique pour les espaces verts. Ainsi, la ville d'Albi utilise 100% d'engrais organiques pour ses espaces verts (gazon, fleurissement). L'entreprise connaît, depuis une trentaine d'années, une croissance forte avec une augmentation de 23% de ses effectifs en 10 ans pour afficher aujourd'hui 80 personnes. De même, son chiffre d'affaires de 30 millions d'euros lui a permis d'investir, il y a quatre ans, dans son outil de production et sur une ligne de conditionnement automatisée pour gagner en productivité. Au niveau de son centre de recherche, 11% de l'effectif est affecté à la R&D. Par ailleurs, l'entreprise est également engagée dans une démarche de responsabilité sociale (RSE), norme internationale ISO 26000, qui a été évaluée « Exemplaire » par AFNOR Certification.

www.groupe-frayssinet.fr

Regain, un savoir-faire français et bien tarnais dans le textile et l'uniforme



Le nom de Regain résonne à bien des égards un peu partout dans l'industrie textile, et pour cause. Cette entreprise familiale, basée dans le Tarn, s'est faite remarquer dans les années 70. Après s'être consacrée au marché de la mode et du ski, l'entreprise a démarré, au début des années 80, une activité « uniforme ». On doit à l'entreprise Regain, les uniformes des sapeurs-pompiers, des policiers ou encore des employés EDF. Laurent Brunas, entré en 1993 dans l'entreprise, a racheté cette dernière à son père en 2009 avec comme objectif de pérenniser la structure et de conserver ce savoir-faire en France dans un secteur fortement sinistré. « Nous sommes des résistants qui nous intéressons à transmettre et à conserver notre savoir-faire pour les générations à venir » appuie Laurent Brunas, le dirigeant de Regain. « Aujourd'hui, nous sommes spécialisés dans l'uniforme mais nous avons aussi su nous développer sur d'autres créneaux comme, récemment, sur la mode » poursuit-il. En effet, il y a trois ans, Regain a développé en interne une division mode avec la création d'une collection de pull-overs pour hommes, baptisée Pic de Nore, clin d'œil oblige à la Montagne Noire aux portes de Labruguière. « Cette marque est une vitrine de nos savoir-faire qui a attiré des marques et des créateurs qui nous ont sollicités pour réaliser leurs créations mailles et leurs collections ». L'entreprise Regain, avec ses 31 salariés continue d'aller de l'avant avec des recherches et des innovations sur les textiles et une forte volonté de conserver localement ce savoir-faire. Certifiée ISO 9001 et ISO 2600, l'entreprise a aussi choisi d'être labellisée Origine France Garantie, un label qui va au-delà du Made in France.

www.regain-perform.com

Infaco, premier fabricant au monde de séateurs électriques portatifs



A l'heure où les temps sont souvent durs pour l'activité entrepreneuriale, il existe de belles histoires et de franches réussites comme celle de l'entreprise Infaco. Créée en 1984 par Daniel Delmas, seul à la tête de l'entreprise depuis 30 ans, une centaine de personnes et s'est considérablement développée tout en étant restée fidèle à ses valeurs : à Cahuzac-sur-Vère, le village natal du dirigeant. Entre Gaillac et Corchac au milieu du bois de Roziès, cinq bâtiments composent l'entreprise Infaco, littéralement Innovation Fabrication Commercialisation. On y compte de nombreux produits dont un produit phare : le sécateur électrique portable à la taille des vignes et des arbres fruitiers pour les professionnels du monde entier. En effet, 60% du chiffre d'affaires est aujourd'hui réalisé à l'export avec la présence de filiales aux Etats-Unis, en Australie, en Nouvelle-Zélande, en Corée du Sud, en Argentine et au Chili soit 38 pays. De grosses évolutions ont été apportées au produit initial puisqu'il s'agit de la septième génération sortie cette année en 2017. « Nous venons d'ailleurs de réaliser une très grosse saison avec le F3 notre nouvel outil. Nous sommes obligés d'innover constamment afin de garder notre place de leader mondial. Dédiés aux professionnels, nos matériels sont adaptés au maximum à leur besoin, qu'ils soient viticulteurs, arboriculteurs, élagueurs en forêt... Pour cela, notre bureau d'études est très jeune, c'est aujourd'hui mon fils David qui prend relève et encadre cette équipe » explique Daniel Delmas, le dirigeant fondateur d'Infaco. « Nous continuons notre développement et nous continuons surtout à recruter puisqu'une dizaine de personnes supplémentaires vont nous rejoindre au cours de l'année » conclut-il.

www.infaco.com



LADÉPÊCHE

En partenariat

Autopôle 81

ENEDIS

CCI TARN

CCI TARN

CCI TARN