

## Presentación

El grupo Frayssinet es líder del mercado, fabrica y comercializa en promedio más de 70000 toneladas por año de fertilizantes orgánicos, de ellos, dos tercios llevan la denominación "utilizable en la agricultura ecológica" y 150000 litros del estimulador del desarrollo de raíces y de una gama de antioxidantes en aplicación foliar.

La Dirección mantiene desde siempre el concepto de la "satisfacción del cliente" que se concreta en el 2000 por la obtención de la certificación ISO 9001, y de una gestión de trazabilidad total. La certificación AFAQ AFNOR está inscrita completamente en su estrategia de desarrollo: Compromiso Calidad, medioambiental, seguridad, como herramientas de diferenciación en relación al mercado; El grupo aplica el "principio de precaución" y proporciona la garantía de productos elaborados sin desechos urbanos (lodos urbanos, compost de desechos domésticos o de desechos vegetales), sin uso de ureas-formaldehidos, sin insumos pretratados, sin nitratos. El laboratorio de análisis del grupo está directamente en relación con el sitio de producción.

Ubicada en el Sur de Francia, en una región de clima favorable al compostaje (importante higrometría), el grupo mejora constantemente su rendimiento productivo y su calidad, orientado en el uso de nuevas tecnologías y en la conservación de sus valores adquiridos en todos éstos años.

El grupo Frayssinet cuyos fundamentos vienen desde el siglo XIX de la mano de la empresa Phalippou-Frayssinet, fue creada en el año 2007, bajo la forma de un holding junto a diversas líneas de operación y de recursos internos.

### Líneas operacionales

- Phalippou-Frayssinet, sociedad de origen, de 1870 a 2007, 137 años de historia, 5 generaciones, primer fabricante de fertilizantes orgánicos en Francia
- Fertil'France, creada en el 2001, empresa especializada en el área de los abonos líquidos, aplicaciones foliares y desarrollo de raíces.
- Vert&Vert, empresa que desde 1995 es parte de la sección de actividades especializadas en las aplicaciones en el área de espacios verdes.

De los recursos internos: SCPF: empresa de comercialización, que representa la red comercial  
Méca: empresa de mantención e Ingeniería

## Actividad

Las ventas se realizan exclusivamente por la red de distribución Agrícola especializada, espacios verdes, jardines. Ventas: 60% viticultura, 40% repartidos entre la horticultura, los frutales, los cereales BIO y el mercado de los espacios verdes y jardines.

El departamento de Investigación y Desarrollo de la empresa, socio oficial del CIRAD y en colaboración con diversos institutos técnicos, a puesto un gran interés en toda la gama de productos – más de 3000 referencias de abonos, abonos orgánicos y órgano minerales – adaptados a cada tipo de cultura, en sus diferentes presentaciones (polvo o granulado).

El Grupo Frayssinet busca representantes, socios comerciales o distribuidores para sus productos.

Cordialmente