



FRAYSSINET

À BIENTÔT 150 ANS, FRAYSSINET NE S'EST JAMAIS AUSSI BIEN PORTÉ

ROUIROUX Le leader français des fertilisants organiques a patiemment construit sa réussite à l'ombre de la vallée du Thoré. Interview du PDG Luc Frayssinet.

PROPOS RECUEILLIS
PAR DAVID MONNERY

> Comment se porte le marché des fertilisants organiques ?

«C'est un marché qui se porte plutôt bien, poussé par la tendance sociétale qui réclame du plus naturel possible. On voit poindre cette tendance depuis une dizaine d'années mais, dans les faits, on la ressent véritablement depuis trois ou quatre ans. Cela n'est d'ailleurs plus tant technique que philosophique. Cette tendance positive nous aide, mais ce qui fait notre plus, c'est le sérieux et la continuité que nous affichons depuis plusieurs décennies.»

> Dans un marché concurrentiel et mondialisé, comment asseyez-

vous votre position de leader français ?

«C'est comme dans le rugby, sport avec lequel nous partageons les mêmes valeurs. Il existe deux types de leaders : celui qui est numéro 1 sur le terrain, et celui qui l'est aussi en dehors, dans la vie. Quantitativement parlant, nous sommes effectivement numéro 1. Mais, je le dis sans fausse modestie, nous sommes également leader dans la mesure où nous impulsions une nouvelle dimension technique dans nos métiers, dans les tendances de recherches agronomiques, dans les perspectives données à nos produits, etc.»

> Quels sont les enjeux pour demain ?

«Nous avons été évalués «exemplaire» lors de l'évaluation 26 000,

dans le cadre de la responsabilité sociétale des entreprises (RSE) qui mesure la prise en compte des enjeux environnementaux, éthiques et sociaux. C'est une fierté pour nous. Ce n'est pas quelque chose qui peut s'inventer du jour au lendemain, c'est le fruit de décennies de travail, en restant fidèles à nos valeurs d'écoute, de contact et de simplicité. Grâce à

cela, nous prenons plusieurs longueurs d'avance. On peut viser la place de numéro 1 européen, en apportant des solutions techniques dans l'intérêt des générations futures et le respect de nos valeurs. Pour cela, il ne faut pas qu'on se laisse aller à faire trop de commerce et en cherchant à se développer pour se développer. Il nous faut résister à la tentation

de toujours plus. L'appât du gain et du développement risquerait de nous éloigner des valeurs qui ont fait notre force. Si nous écoutions toutes les sirènes, nous pourrions faire beaucoup plus. Mais la sagesse est de conserver nos concessionnaires et de protéger nos distributeurs, car pour être respecté, il faut être respectable.» ■



29 millions
d'euros de
chiffre
d'affaires,

avec une progression de
4% sur le dernier exercice



10 % de l'activité
réalisés à
l'export



74 000 tonnes de
fertilisants
organiques

solides élaborés (hors
produits de masse)



360 000 litres
de bio stimulants et
fertilisants liquides



50 % de l'activité
réalisés dans la
viticulture, devant
l'arboriculture, le
maraîchage, le jardin, et les
espaces verts



96 salariés