



Fil infos

TARN | Agriculture | 21/06/2017

Un nouveau site internet pour le groupe Frayssinet



Luc et Thierry Frayssinet, les dirigeants du groupe Frayssinet / © Frayssinet

Le groupe Frayssinet (siège à Rouairoux, président Luc Frayssinet, 30 M€ de CA 2016, 85 salariés) lance un nouveau site internet. Réalisé par l'agence toulousaine Munso et avec les conseils de l'agence de communication montpelliéraine Babouche advertising, le site remplace une précédente version devenue obsolète. L'entreprise veut coller à son image de marque de leader français du secteur (avec 14 % de parts de marché). « *L'objectif est aussi d'être le site de référence sur la fertilisation organique* », explique Matthieu Grebot, chargé de la communication du groupe. Répondant aux contraintes d'affichage des téléphones, des ordinateurs et des tablettes, le nouveau site présente l'ensemble de la gamme des produits solides et liquides du groupe, ce qui n'était pas le cas sur l'ancienne version. « *Nous voulons mettre en avant les fertilisants liquides que nous commercialisons depuis 2000* », ajoute Matthieu Grebot.

Fondée en 1870, le groupe Frayssinet produit 70.000 t de fertilisants solides et 350.000 l de bio-stimulants par an et réalise 5 % de son activité à l'export.

Gael Cérez / cerez@lalettrem.net

LES DERNIÈRES ACTUALITÉS

Le Conseil régional attribue 7,15 M€ à la Haute-Garonne 11/07/2017

Coovia, Citiz et la Maison du vélo veulent se substituer au métro pendant l'été 11/07/2017

L'IRMB développe 4 M€ pour la construction d'un bio-incubateur 11/07/2017

Kavak Promotion réalise 27 logements sociaux pour le groupe 3F 11/07/2017

NG Promotion : Cédric Gonzalez, seul maître à bord 11/07/2017

Publicité

