

# Frayssinet : nourrir le sol et le gazon

Numéro un de la fertilisation organique et de la stimulation naturelle des sols dans les espaces verts/sportifs, Frayssinet, fabricant français depuis 1870, recherche, développe et commercialise, via un réseau de distributeurs, tout un panel de solutions haut de gamme pour répondre aux besoins des intendants d'aujourd'hui et de demain. Rare entreprise à être certifiée ISO 26 000 (et très bien notée !) dans le cadre d'une démarche RSE, Frayssinet place respectivement l'humain, le sol et le gazon au cœur de ses stratégies d'actions.

Dans le Tarn, précisément à Rouairoux, une entreprise familiale créée, à partir de diverses matières premières, des solutions organiques au service des professionnels. Et cela fait près de 150 ans que ça dure ! Rien d'étonnant donc à ce que l'entreprise, forte d'une solide expérience acquise au fil des années, soit devenue un acteur incontournable de la fertilisation organique et de la stimulation des sols sur le marché des espaces verts/sportifs. Pourtant, la société a d'abord été un géant dans le secteur viticole. En effet, ce n'est seulement qu'à l'arrivée de Lionnel Faber, il y a plus de 20 ans, que l'entreprise s'est lancée dans les espaces verts et sportifs (terrains, hippodromes, golfs...). Objectif : accroître le rayon d'action de la société. Ancien intendant, Lionnel Faber, aujourd'hui directeur commercial et marketing de l'entreprise, a eu la lourde tâche de vanter les atouts de la fertilisation organique aux professionnels des espaces verts et sportifs. Autant dire, selon ses propres termes, "un travail d'évangélisation à une époque où le minéral était roi", qui a porté ses fruits puisqu'aujourd'hui Frayssinet est le leader français de la fertilisation organique et de la stimulation des sols dans le secteur des espaces verts/sportifs, avec plus de 50 références produits regroupées en deux marques (Vert&Vert et Organic Nature). Le marché du golf occupe 30 % du marché espaces verts de l'entreprise.

## Une entreprise 'fertile'

Pas moins de 75 000 tonnes de produits, dont 6 000 tonnes dans le secteur des espaces verts/sportifs, sortent chaque année de l'unité de production Frayssinet, implantée sur un site de 15 ha. Ancrée dans une logique d'économie circulaire et soucieuse des prérogatives liées à l'environnement, la société utilise environ 80 matières organiques différentes (pulpes d'olive, cornes broyées, algues...), issues majoritairement d'un réseau d'approvisionnement situé à moins de 200 km de l'usine, afin d'élaborer différentes spécialités organiques. À savoir :

- des amendements organiques (NF U44-051), destinés à l'entretien ou à la reconstitution du stock de matière organique du sol et à l'amélioration de ses propriétés physiques/chimiques/biologiques, à l'instar de Cup Green I, Vegevert... "Les architectes de golf commencent à prendre conscience des bienfaits des amendements, comparés à la tourbe dans



"A travers nos produits, nous cherchons à renforcer la vie du sol existant et à rendre les zones de jeu plus résilientes, plus aptes à lutter contre les maladies, le manque d'eau, le feutre..." indique Lionnel Faber.

les sables inertes. Derrière des opérations à louchets, entre avril et septembre, un apport d'amendements va également permettre de recréer le CAH, d'améliorer la rétention de l'eau..." indique l'ancien intendant ;

- des amendements organiques avec engrais organiques (NF U44-051), utilisés essentiellement sur les greens et les départs comme le nouveau Cup Green Activ' ;
- des engrais organiques (NF U42-001), nourrissant directement le gazon et apportant de l'humus pour ceux constitués d'une base végétale compostée. Exemples de produits : Ever, Organic Equilibre 7 2 9, Cup Green 7, Cup Green 10, Nutri-bio+ (liquide)... ;
- des engrais organo-minéraux (NF U42-001), obtenus par mélange d'engrais organiques et minéraux. Produits : Sprintor 11 5 11, Organic Energie 16 1 5... ;
- des matières fertilisantes avec additif agronomique (NF U44-204), mélangeant des engrais, des amendements et un additif agronomique AMM. "Nous avons été les premiers à lancer ce genre de produit". Produits : Nutri-bio +, Ever 5, Organic Equilibre 9 3 2 ;
- des biostimulants AMM, notamment des stimulateurs de croissance racinaire. Produits : Osiryl, Xeox... ;



Mesure de l'effet des solutions organiques sur les systèmes racinaires (Laboratoire Clément Phalippou).

des terreaux regarnissage. NF U44-551/A4, pour la réparation des divots sur les départs : Orgasyl. Grâce à un laboratoire intégré dès 1990 au sein de l'entreprise, Frayssinet assure une traçabilité optimale. "De la pulpe d'olive, servant notamment à la fabrication, aux produits finis, tout ce qui entre et qui sort fait l'objet d'analyses, conformément à notre cahier des charges. La cinétique de libération de l'azote, la capacité à générer de l'humus, la concentration en éléments nutritifs... sont également mesurées" assure le directeur commercial.

## Des problématiques, des réponses

Enjeu n°1 auquel sont confrontés les intendants : l'environnement. "Aujourd'hui, les intendants ont tous plus ou moins une approche écologique dans la gestion des parcours, il en va de l'image de toute une profession, de tout un sport. La fertilisation organique, solide et/ou liquide, répond totalement à cet enjeu, car la base humigène contenue dans nos engrais joue aussi la fonction d'éponge et limite le lessivage" explique Lionnel Faber. Les biostimulants représentent également une voie d'avenir pour l'entreprise. "Ce sont de précieux alliés. Par exemple, ils favorisent la cicatrisation. Un avantage pour des greens tondues tous les jours !" précise-t-il. "Chez Frayssinet, qu'il s'agisse de biostimulants ou de fertilisants organiques, nous sommes dans une logique de multiplication des bactéries endémiques, sachant qu'il y en a des milliards dans le sol. Notre but n'est pas d'arriver sur le marché avec une bactérie miracle et marketée". Autre enjeu : la lutte contre les maladies du gazon. En effet, avec la diminution drastique des matières actives, les intendants se posent beaucoup de

## En chiffres

- Création en 1870
- Siège : Rouairoux (81)
- Site de production de 15 ha
- Effectif : 100, dont 4 commerciaux espaces verts/golf
- Golf : 30 % du marché espaces verts
- CA : 29 M € (dont 3 M € dans le secteur espaces verts/sportifs)

questions. "En toutes circonstances, les solutions organiques permettent d'accroître l'activité biologique des sols et d'apporter tous les éléments nutritifs macros, oligos et micros dont la plante a besoin. Une plante bien nourrie dans un sol fonctionnel sera moins vulnérable aux pathogènes". Ce n'est donc pas un hasard si plus de 50 % des golfs français, à l'image des parcours de Terre Blanche, d'Evian, d'Arcangues ou bien encore de Saint-Cyprien, font confiance aux produits Frayssinet. Encore faut-il que le directeur et le greenkeeper aient la même approche environnementale et surtout travaillent main dans la main. "Je crois que nous avons encore beaucoup de travail à faire en matière de communication sur cette approche plus vertueuse de l'entretien des golfs auprès de ces deux acteurs que sont les greenkeepers et les directeurs de golf. Changer les habitudes n'est pas toujours chose aisée ! À nous d'être plus rassurants, plus convaincants, une fois encore" termine Lionnel Faber.



Certifiée ISO 26 000 et 9 001, l'usine Frayssinet est implantée à Rouairoux, dans le Tarn. Chaque année, 6 000 tonnes de produits espaces verts/golfs sortent des ateliers de fabrication.



## Le gazon c'est notre passion.

Pour de bonnes performances de jeu, nous avons besoin d'un gazon parfait. Avec un programme complet de machines haut de gamme, nous fournissons des solutions globales pour l'entretien mécanique et la régénération du gazon.

Wiedenmann GmbH | Am Bahnhof | 89192 Rammingen | ALLEMAGNE | Tel. +49 7345 953-0  
www.wiedenmann.com

